

کار گروه‌های پژوهش مدرسه (هر کارگروه، یک مدیر دارد و چند معین)

کارگروه نشریه: برنامه‌ریزی تهیه محتوا مناسبتی (در صورت تصویب: برای هر قسمت از مجله، نماینده‌ای جهت پیگیری تولید محتوا، زیر نظر دبیر مجله، تشکیل شود)، پیگیری طراحی، طرح خوشنویسی ها، نظارت بر تمام مراحل از صفر تا صد آن اعم از توزیع مجله به شخصیت‌ها، نهاد ها و مدارس داخل و خارج استان البته اگر نشریه قابلیت نشر در غیر مدرسه را نیز دارد این اقدام، صورت پذیرد.

کارگروه کارگاه‌ها: برنامه‌ریزی بر اساس نیاز طلاب، اطلاع‌رسانی، برگزاری، آماده‌سازی کلاس و پروژکتور و...، پیگیری حضور و غیاب، پیگیری تحقیقات کارگاه و نمرات آن جهت تحویل به پژوهش به منظور بایگانی و تحویل به کارگروه تارنما برای اطلاع‌رسانی و درج خبر.

کارگروه نشست‌ها: برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی، برگزاری، پذیرایی، نمایشگاه نشست با هماهنگی کارگروه نمایشگاه، هماهنگی دوربین فیلمبرداری و عکاسی، تحویل فایل تدوین شده نشست به کارگروه تارنما و کارگروه نمایشگاه، تحویل گزارش کامل از نشست به کارگروه نشریه، تهیه خلاصه از نشست‌ها جهت آماده‌سازی کتاب چکیده نشست‌ها.

کارگروه رایانه: آماده‌سازی دستگاه‌ها و پشتیبانی کامل از آن‌ها، رفع نواقص، به‌روز رسانی بر اساس نیازهای جدید، حفظ و نگهداری، تأمین امنیت اطلاعاتی، تنظیم ساعات فعالیت کارگروه و هماهنگی ناظرین جهت حضور منظم و جدی در این ساعات و آمادگی ناظرین جهت پاسخگویی سؤالات و رسیدگی به امور طلاب، برگزاری مهارت‌های لازم و مورد نیاز طلاب.

کارگروه کتابخانه: مدیریت و پاسخ‌گویی به مراجعات تحقیقاتی طلاب، مدیریت و رصد تازه‌های نشر و تحویل لیست به کارگروه نمایشگاه، طبقه‌بندی، شماره‌گذاری و قرارگیری کتب در مخزن، ثبت سیستمی کتب در نرم افزار کتابخانه با همکاری کارگروه رایانه، مدیریت کتابخانه از حیث روشنایی، گرمایشی و نظم کتب، خریداری کتب موردنیاز، پیگیری اهدای کتب از حوزه و... .

کارگروه نمایشگاه: برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی، آماده سازی و ارتقا محتوا شامل: تولیدات طلاب، نمایشگاه مناسبتی کتاب، نمایشگاه تازه‌ای نشر، سی‌دی‌های نشست‌ها، فیلم معرفی مدرسه، تارنما مدرسه و...، آماده سازی نمایشگاه نشست‌های علمی مدرسه و نمایشگاه سالانه حوزه و چینش و جمع‌آوری آن، آماده سازی محتوا جهت چاپ بنر، بروشور، استند، تخته شاسی و...، دعوت از شخصیت‌ها و میهمانان اختصاصی غرفه، هماهنگی نشست‌های قابل برگزاری در نمایشگاه حوزه.

کارگروه تارنما و شبکه‌های اجتماعی: برنامه‌ریزی و پشتیبانی، به‌روزرسانی، بارگذاری محتوا، نظارت (در صورت تصویب: برای هر قسمت در تارنما، نماینده‌ای جهت پیگیری امور زیر نظر مسئول مربوطه تشکیل شود) گرفتن محتوا از کارگروه‌های مقالات، نشست‌ها، نشریه و...

کارگروه تابلو اعلانات: فرهنگ‌سازی و رونق بخشیدن به امر تحقیق، نصب فراخوان‌ها و اطلاعیه‌های کارگروه تحقیق، معرفی تازه‌های تحقیقی طلاب، معرفی تازه‌های پژوهش، سامانه و ابزارهای علمی-پژوهشی، معرفی مقالات به‌ویژه مقالات درسی و... .

کارگروه مسابقات علمی-پژوهشی: برنامه‌ریزی و تعیین مسابقه و تهیه منابع و یا سهولت در دسترسی به منابع مسابقه و... .

کارگروه شناسایی استعدادها: استعدادهای مرتبط با پژوهش و تحقیقات و سایر استعدادها جهت بهره‌مندی از طلاب مستعد

کارگروه کرسی مناظره و آزاد اندیشی: برنامه‌ریزی و تعیین دو گروه (موافق و مخالف برای مناظره علمی) اطلاع‌رسانی، برگزاری، پذیرایی، هماهنگی دوربین فیلمبرداری و عکاسی، تحویل فایل تدوین شده به کارگروه تارنما، تحویل گزارش کامل از جلسه به کارگروه نشریه ارایه اولیه محتوا، بازبینی و رفع نواقص محتوایی و ساختاری و ویرایشی، بازبینی نهایی قبل از چاپ و ارزیابی توسط اساتید مشخص شده.

طلاب متقاضی عضویت در هر کارگروه به پژوهش مدرسه، مراجعه نمایند

تاریخ نصب اطلاعیه: